



MINISTÉRIO PÚBLICO DE SERGIPE
PROCURADORIA-GERAL DE JUSTIÇA

PORTARIA Nº 1052/17
DE 03 DE MAIO DE 2017

Institui e regulamenta a Política de Comunicação do Planejamento Estratégico do Ministério Público do Estado de Sergipe, e dá outras providências.

O **PROCURADOR-GERAL DE JUSTIÇA**, no uso das atribuições previstas pela Lei Complementar nº 02/90,

CONSIDERANDO que o Planejamento Estratégico do Ministério Público é instrumento voltado para definir suas diretrizes de atuação, contribuindo para que as atribuições Ministeriais se desenvolvam de forma coordenada e eficiente, e servindo, também, como importante ferramenta para o acompanhamento das metas institucionais;

CONSIDERANDO a necessidade de dar publicidade às atividades voltadas à execução do Planejamento Estratégico da Instituição, visando proporcionar aos Membros e Servidores um melhor entendimento da Gestão Estratégica e conquistar seu comprometimento com os objetivos do Órgão;

CONSIDERANDO o artigo 18 da Resolução nº 147, de 21 de junho de 2016, do Conselho Nacional do Ministério Público - CNMP, que estabelece que as unidades e ramos do Ministério Público deverão adotar política de comunicação do Planejamento Estratégico que considere, dentre outros, os seguintes aspectos: I. Comunicação interna contínua de mapas, objetivos, metas e ações; II. Desenvolvimento da cultura de gestão por resultados; III. Comunicação externa dos resultados, desempenho e relatórios do planejamento estratégico;

RESOLVE:

1




MINISTÉRIO PÚBLICO DE SERGIPE
PROCURADORIA-GERAL DE JUSTIÇA

Art. 1º Instituir a Política de Comunicação do Planejamento Estratégico do Ministério Público de Sergipe, nos termos do ANEXO ÚNICO desta Portaria.

Parágrafo único. A Diretoria de Planejamento, Orçamento e Perícia Contábil, conjuntamente com a Divisão de Comunicação, Cerimonial e Eventos da Instituição são os órgãos internos responsáveis pela implantação e gestão da referida Política.

Art. 2º Esta Portaria entra em vigor nesta data, revogadas as disposições em contrário.

Dê-se ciência e cumpra-se.


JOSE RONY SILVA ALMEIDA
Procurador-Geral de Justiça



MINISTÉRIO PÚBLICO DE SERGIPE
PROCURADORIA-GERAL DE JUSTIÇA
DIRETORIA DE PLANEJAMENTO, ORÇAMENTO E PERÍCIA CONTÁBIL

ANEXO ÚNICO à Portaria nº 1052/2017, de 03 de maio de 2017.

POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO MINISTÉRIO PÚBLICO DE SERGIPE

1. APRESENTAÇÃO

“O desejo de ir em direção ao outro, de se comunicar com ele, ajudá-lo de forma eficiente, faz nascer em nós uma imensa energia e uma grande alegria, sem nenhuma sensação de cansaço”.

Dalai Lama

O Ministério Público de Sergipe deu início à execução do segundo ciclo do seu Planejamento Estratégico em janeiro de 2016 e, desde então, tem colocado em prática diversas iniciativas, no sentido de alcançar as metas e objetivos estratégicos da Instituição.

No entanto, ainda que diversas ações sejam realizadas, muitas delas acabam desconhecidas, tanto pelo público interno como pela sociedade em geral, necessitando de ferramentas que levem essas iniciativas ao conhecimento de seu público-alvo.

Diante desse contexto, o MPSE elaborou a sua **POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**, visando proporcionar aos Membros e Servidores um melhor entendimento sobre gestão estratégica e, conseqüentemente, conquistar o seu comprometimento com os objetivos da Instituição.



MINISTÉRIO PÚBLICO DE SERGIPE
PROCURADORIA-GERAL DE JUSTIÇA
DIRETORIA DE PLANEJAMENTO, ORÇAMENTO E PERÍCIA CONTÁBIL

“Se me oferecessem a Sabedoria com a condição de guardar só para mim, sem comunicar a alguém, não a quereria”.

Sêneca

2. INTRODUÇÃO

A comunicação mostra-se uma ferramenta de extrema importância para o sucesso de uma Organização de maneira geral. Segundo Caiuby (2011), se os integrantes de uma Instituição recebem informações de forma estruturada e organizada, eles poderão tornar-se mais empenhados e vir a contribuir de maneira mais eficiente na realização de suas atividades cotidianas.

Vargas (2014), por sua vez, explica que *“um efetivo processo de comunicação é necessário para garantir que todas as informações desejadas cheguem às pessoas corretas no tempo certo e de uma maneira economicamente viável”.*

Com relação à Gestão Estratégica não é diferente. A comunicação, quando eficiente, é uma das formas de promover o envolvimento de todas as partes interessadas, através da troca de informações, esclarecimentos e orientações sobre o andamento do Planejamento Estratégico, Projetos em desenvolvimento ou resultados de indicadores.

Assim, para que haja uma comunicação eficaz da Estratégia da Organização, é primordial a existência de um Plano bem elaborado, que oficialize a forma de comunicação institucional, defina o público-alvo, as ações a serem executadas, dentre outros.



MINISTÉRIO PÚBLICO DE SERGIPE
PROCURADORIA-GERAL DE JUSTIÇA
DIRETORIA DE PLANEJAMENTO, ORÇAMENTO E PERÍCIA CONTÁBIL

Através da Política de Comunicação aqui apresentada, almeja-se que, tanto os Membros e Servidores da Instituição quanto a Sociedade sintam-se integrados, motivados e corresponsáveis pelos resultados alcançados pelo Ministério Público de Sergipe ao longo dos próximos anos. Conforme Warren Bennis, professor da *University South Califórnia*, especialista em comunicação empresarial:

Se você quer pessoas engajadas e alinhadas com os objetivos da empresa, você precisa falar a elas o que está acontecendo. Se elas não sabem o que acontece, estarão envolvidas em uma burocracia onde apenas fazem coisas, sem atribuir a seu trabalho um significado. Falar o que as pessoas precisam saber é uma das principais responsabilidades da liderança. E é um trabalho diário!

3. OBJETIVOS

3.1 Geral:

Estabelecer política de comunicação para divulgação do Planejamento Estratégico do Ministério Público de Sergipe, dentro e fora da Instituição.

3.2. Específicos:

- conscientizar a todos os integrantes do MPSE sobre o papel da estratégia na construção da boa imagem da Instituição;
- dar transparência às informações relativas à implementação da estratégia nas diversas áreas;
- buscar o envolvimento de Membros e Servidores no esforço para atingir os objetivos do Planejamento Estratégico;
- ampliar os canais externos de comunicação, a fim de que o MPSE e suas atribuições sejam mais conhecidos pelo cidadão, de forma a garantir a visibilidade dos resultados institucionais.



MINISTÉRIO PÚBLICO DE SERGIPE
PROCURADORIA-GERAL DE JUSTIÇA
DIRETORIA DE PLANEJAMENTO, ORÇAMENTO E PERÍCIA CONTÁBIL

4. PÚBLICO-ALVO

- **Público Interno:** Membros e Servidores do Ministério Público de Sergipe;
- **Público Externo:** Sociedade Civil, Conselho Nacional do Ministério Público – CNMP, MP brasileiro e demais Órgãos Autônomos, e entidades do poder público (Executivo, Legislativo e Judiciário).

5. ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO

A seguir, será apresentado um conjunto de ações que poderão ser executadas, a fim de aprimorar a comunicação da estratégia do MPSE, possibilitando aos Membros e Servidores um melhor entendimento da Missão, Visão, Valores e Iniciativas Estratégicas, dentre outros, bem como do seu papel na busca pelo alcance dos objetivos institucionais.

Tais ações abrangem estratégias para a comunicação externa, buscando garantir maior visibilidade dos resultados do Órgão junto à sociedade em geral e organizações do setor público.

5.1 Publicidade e propaganda:

- criação de identidade visual: criar nova logomarca, manter ou remodelar a atual, a fim de evidenciar a imagem do Planejamento Estratégico, tornando-a facilmente reconhecível em toda a Instituição e pela sociedade;
- concurso para escolha de mascote do Planejamento Estratégico;
- concurso para escolha de *slogan* para o Planejamento Estratégico;
- criação de filmes institucionais explicativos sobre o Planejamento Estratégico, para veiculação em eventos ou reuniões.



MINISTÉRIO PÚBLICO DE SERGIPE
PROCURADORIA-GERAL DE JUSTIÇA
DIRETORIA DE PLANEJAMENTO, ORÇAMENTO E PERÍCIA CONTÁBIL

5.2 Materiais impressos:

- edição e distribuição de Cartilhas sobre o Planejamento Estratégico e projetos da Instituição;
- elaboração de *Folders* sobre as atividades da Divisão de Planejamento Estratégico e Projetos da DIPLAN;
- confecção de *Banners* com o mapa estratégico ou outras informações referentes ao Planejamento Estratégico para utilização em eventos;
- edição de jogos educativos sobre a estratégia, a exemplo de: dominó, criptogramas ou caça-palavras.

5.3 Brindes:

- confecção de calendários de mesa ou agendas personalizadas apresentando, através de informações distribuídas em cada um dos meses do ano, os conceitos do Planejamento Estratégico do Órgão tais como "Visão", "Missão", "Valores", bem como o Mapa Estratégico.
- confecção de material que divulgue aos Membros e Servidores as logomarcas da Instituição e do Planejamento Estratégico, mantendo-as sempre visíveis e em evidência, a exemplo de canetas, blocos de anotações, *mouse pad*, marcadores de página etc.

5.4 Internet:

- criação de *site* da Gestão Estratégica;
- criação de *Banner* para Intranet, a ser enviado a todos os MPs, direcionando para o *site* do Planejamento Estratégico do Ministério Público de Sergipe.

5.5 Ações Jornalísticas:

- publicação de notícias sobre o PE no *site* da Instituição;



MINISTÉRIO PÚBLICO DE SERGIPE
PROCURADORIA-GERAL DE JUSTIÇA
DIRETORIA DE PLANEJAMENTO, ORÇAMENTO E PERÍCIA CONTÁBIL

- criação de *clipping* de notícias na página do Planejamento Estratégico.

5.6 Comunicação de resultados:

- elaboração de Relatório Anual com o objetivo de apresentar as atividades realizadas e os resultados alcançados na Gestão Estratégica.

5.7 Outras ações:

- realização de visitas do Procurador-Geral de Justiça e da Diretoria de Planejamento às Promotorias de Justiça do Interior, com ênfase na comunicação da estratégia;
- realização de eventos de caráter lúdico antes de iniciar, no intervalo ou no final de reunião, palestra e oficina de um trabalho. Ex.: entrega de brinde para o servidor que responder qual a Visão da Instituição

6. AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

O monitoramento da presente Política de Comunicação será realizado, inicialmente, através de elaboração de relatório anual pela Divisão de Planejamento Estratégico e Projetos juntamente com a Divisão de Comunicação, Cerimonial e Eventos, a ser apresentado aos Fóruns Permanentes de Resultados para a Sociedade – FPRS e de Resultados Institucionais – FPRI, assim como ao Comitê Gestor do Planejamento Estratégico - CGPE.

Anualmente, será realizada, ainda, pela Divisão de Planejamento Estratégico e Projetos juntamente com a Divisão de Comunicação, Cerimonial e Eventos, pesquisa junto aos Membros e Servidores, para apurar o alcance e a efetividade das estratégias de comunicação da Instituição.



MINISTÉRIO PÚBLICO DE SERGIPE
PROCURADORIA-GERAL DE JUSTIÇA
DIRETORIA DE PLANEJAMENTO, ORÇAMENTO E PERÍCIA CONTÁBIL

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

CAIUBY, Rogério. **Gestão Estratégica para Resultados: A Busca pela Maior Efetividade na Utilização dos Recursos Públicos.** São Paulo: Exterior Editora, 2011.

VARGAS, Ricardo. **Manual Prático do Plano de Projeto: Utilizando o PMBOK GUIDE.** 5. Ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2014.